

# THRIVE

HERITAGE SHAPES THE FUTURE



Co-funded by  
the European Union

Co-Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or EACEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

# OBIETTIVO GENERALE

Creare una **strategia territoriale** per coltivare e trattenere i talenti attraverso la digitalizzazione e la conservazione del patrimonio culturale immateriale sostenendo l'empowerment e la resilienza delle comunità rurali, colmando gli squilibri territoriali (divario urbano-rurale) e promuovendo nuove e migliori competenze.



# THRIVE IN SINTESI

PARTNERSHIP



Provincia  
di Bergamo

VNIVERSITAT [ò%]  
E VALÈNCIA

Facultat d' Economia

AR©TUR

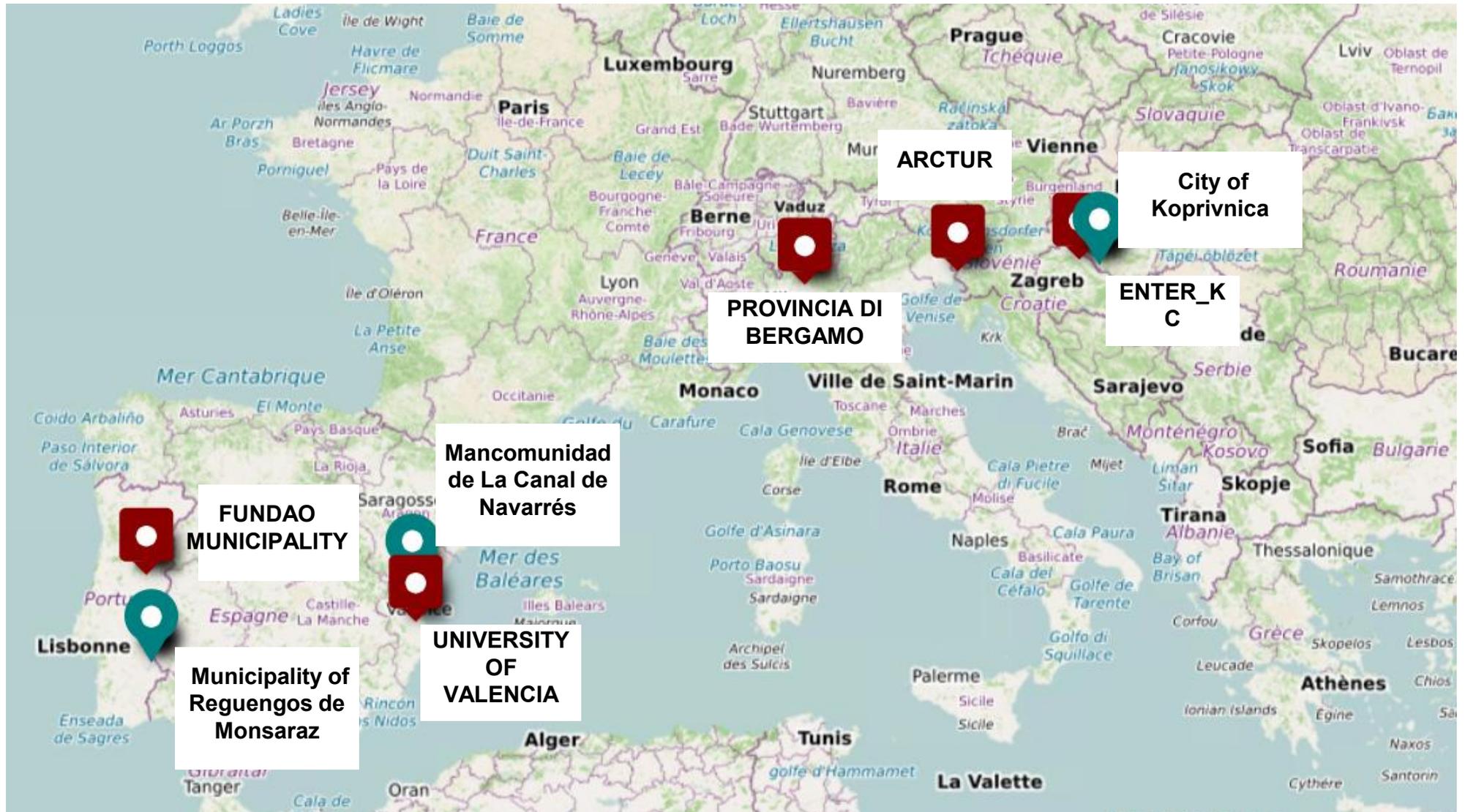
ENTER  
KOPRIVNICA



Câmara Municipal

# THRIVE IN SINTESI

## PARTNERSHIP



## OBIETTIVI SPECIFICI

Rendere le aree rurali più attraenti per i talenti.



**Coltivare e trattenere i talenti nelle aree rurali attraverso la cultura e la creatività.**

➡ Sviluppo di un piano di marketing territoriale e mappatura partecipativa del Patrimonio culturale immateriale a rischio di estinzione

➡ Scambio di BP e co-creazione di soluzioni innovative per la valorizzazione e promozione del patrimonio

➡ Empowerment dei talenti



## COME?

### TEAMWORK

Attraverso un percorso congiunto di sistematizzazione e **trasferimento di competenze** da parte di 5 organizzazioni dell'UE.

### PILOT AREA

Le attività saranno intraprese in un **territorio pilota**, la provincia di Bergamo, attraverso complementarità di diverse competenze e abilità dell'UE.

### REPLICABILITY

I partner co-produrranno, coopereranno, sperimenteranno, innoveranno e impareranno l'uno dall'altro per generare un **modello che sarà replicabile per l'attuazione in altri Paesi dell'UE**, e specifiche azioni di capitalizzazione incoraggeranno l'adozione di questa strategia in altri territori rurali.

# COSA VI PROPONIAMO?





# Trasformate le vostre idee in progetti tangibili e sostenibili

Un viaggio completo ed entusiasmante per diventare **protagonisti della trasformazione digitale e della conservazione del patrimonio culturale immateriale.**

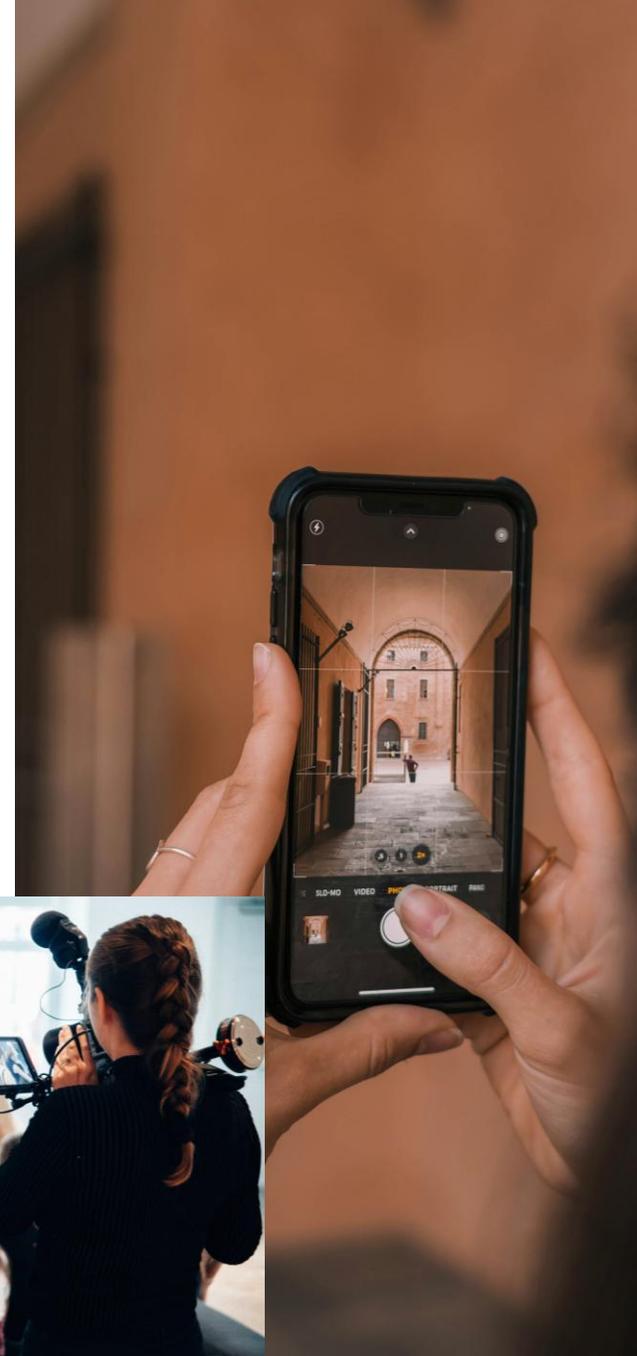
Un programma che combina esperienza pratica, formazione all'avanguardia e teamwork per sviluppare le competenze necessarie a plasmare il futuro della conservazione e dell'innovazione culturale.

# COSA FARETE?

- Conoscere le realtà culturali del territorio, mappare il patrimonio da conservare e intervistare i suoi detentori e promotori → <https://forms.gle/LeGKb7WhRXrH1e7Z6>
- scambio di buone pratiche/peer learning con casi studio a livello internazionale (webinar online)
- partecipare alla From Storytellers to Digitizers Academy (accademia pratica di digitalizzazione del patrimonio culturale)
- partecipare a un bootcamp per la creazione di nuove idee imprenditoriali
- partecipare all'evento finale del progetto



**diventare testimonial del territorio e  
ambasciatori del territorio e del relativo  
patrimonio culturale**



# Alcune realtà con cui entrerete in contatto



## Arctur

Azienda Slovena specializzata in soluzioni IT avanzate e innovative, con una forte attenzione alla ricerca e sviluppo. Svolgono attività quali acquisizione e archiviazione digitale di oggetti 3D utilizzando tecnologie avanzate; Soluzioni AR e VR per la promozione del patrimonio culturale.

The logo for ARCTUR consists of the word "ARCTUR" in white, uppercase, sans-serif letters. The letter "C" is replaced by a white circle with a dot in the center, resembling an eye or a stylized "C". The text is set against a solid red rectangular background.

## Enter Koprivnica

Incubatore creativo Croato il cui ruolo è quello di stimolare il clima imprenditoriale e creare le condizioni per facilitare la crescita e lo sviluppo delle aziende di nuova costituzione. Con l'aiuto di esperti e mentori con competenze imprenditoriali, organizzano conferenze, workshop, hackathon, bootcamp.

The logo for ENTER KOPRIVNICA features the word "ENTER" in a large, bold, red, sans-serif font. The letter "E" is stylized with a white arrow pointing to the right. Below "ENTER" is the word "KOPRIVNICA" in a smaller, black, sans-serif font.

# Alcune realtà con cui entrerete in contatto

## **FITP Bergamo – Federazione Italiana Tradizioni Popolari**

Promuove e tutela il patrimonio culturale immateriale italiano e le tradizioni popolari.

## **Garipalli**

Organizzazione che lavora sulla gamification, l'educazione culturale, la creatività e il coinvolgimento della comunità nel territorio bergamasco.

## **NAHR – Nature Art & Habitat Residency**

Programma di residenza che integra consapevolezza ambientale e ricerca artistica e culturale.

## **Quid+**

Agenzia di comunicazione e strategia responsabile dell'identità visiva e dello storytelling di Thrive.

## **Wabi Experience**

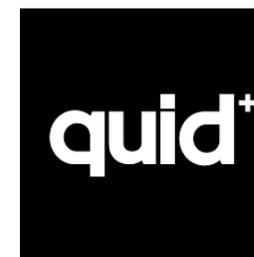
Associazione di promozione sociale per la progettazione e lo sviluppo di itinerari culturali e cammini come strumenti di valorizzazione dei territori.

**THRIVE**  
HERITAGE SHAPES THE FUTURE



**Garipalli**

**NA  
HR**  
Nature, Art &  
Habitat  
Residency  
www.nahr.it



# Cronoprogramma generale

## SAVE THE DATE



**22 ago 2025**

Deadline candidature: **22 Agosto 2025**



**23 set 2025**

Un'occasione per conoscersi, condividere, ispirarsi e iniziare insieme un percorso di crescita personale e territoriale.

**Presentazione obiettivi, opportunità e tappe del percorso.**

**Descrizione delle attività previste per i partecipanti Q&A e attività di team building**



**11 ott 2025**

La **Giornata Internazionale del Folclore** è un momento per sensibilizzare la popolazione sull'importanza delle tradizioni popolari, la cultura e l'identità delle diverse comunità. La giornata prevede: Momento istituzionale di racconto delle realtà che in provincia di Bergamo lavorano, ricercano, studiano e portano nelle piazze e sul palco la cultura popolare del territorio. Workshop introduttivo sul tema del patrimonio immateriale con un esperto del settore



**13 gen 2026**

Una giornata unica di incontro, dialogo e ispirazione: opportunità di conoscere da vicino i partner internazionali del progetto THRIVE, in visita ufficiale a Bergamo, con i quali ti confronterai, collaborerai e apprenderai durante il percorso.



**mag 2026**

Avrai l'opportunità di partecipare ad una settimana di workshop in presenza: 3 giorni di Accademia "From Storytellers to Digitizers" (focalizzata sulla digitalizzazione del patrimonio culturale immateriale) e 2 giorni di "BootCamp" (creazione di idee imprenditoriali per valorizzare il patrimonio culturale immateriale, condotto da mentors internazionali)



**Primavera 2027**

Evento finale

# Alcune attività specifiche in fase di definizione...

Data	Evento
23/09/2025	Primo incontro con i giovani talenti selezionati (Bergamo)
11/10/2025	Giornata Nazionale del Folklore (Bergamo)
Novembre 2025	Il pirlì (all'interno di "Mettiamoci in Gioco") (Val Cavallina)
15/11/2025	Biligocc di Castegnone (Zogno)
Nov/dic 2025	L'abito di Parre + Gli scarpinocc + Il gai (Parre)
30/31 gennaio 2026	Scasada del Zenerù (Ardesio)
Gennaio 2026	La vita quotidiana delle nostre valli (Piario)
Gennaio 2026	Esperienza della vita quotidiana della Val Seriana (abiti, usanze, vita domestica), ricette con le erbe spontanee, incontro con le donne delle Taissine di Gorno
3 febbraio 2026	Workshop online - Residenze artistiche e patrimonio culturale
Gen/Mar 2026	Attività di più giornate - Mappatura progetti internazionali e webinar online
TBD	3 giornate di workshop: Crea la tua CITY ESCAPE sul casoncello bergamasco
TBD	Lo storytelling e l'interpretazione del patrimonio outdoor
TBD	Social media marketing applicati ai beni culturali

# CANDIDATI ORA!

- Et  compresa tra i 20 e i 35 anni
- Inglese scritto e parlato (livello B1/B2)
- Buon livello di italiano scritto e parlato
- Interesse per la cultura, la creativit , la digitalizzazione e la sostenibilit 
- Volont  di incrementare le proprie competenze, collaborare in team e creare cambiamento
- Disponibilit  a partecipare ad attivit  in presenza e online



Online form

# THRIVE.

HERITAGE SHAPES THE FUTURE

[Segreteria.europa@provincia.bergamo.it](mailto:Segreteria.europa@provincia.bergamo.it)

Chiara Tisat – [chiara.tisat@provincia.bergamo.it](mailto:chiara.tisat@provincia.bergamo.it)

Simone Taddei – [simone.taddei@provincia.bergamo.it](mailto:simone.taddei@provincia.bergamo.it)